

# MarketMap

## – Marknadsinformation för ett eller flera köpcentrum/handelsplatser!

MarketMap sammanställer marknadsinformation för det köpcentrum som du är intresserad av att veta mer om. Allt illustreras i överskådliga kartor, tabeller, diagram, figurer och text för att vara lätt att ta till sig. MarketMap är en faktabas för dig som fastighetsägare och centrumförvaltare, eller för dig som är rådgivare vid förvärv, eller om du är detaljist och vill veta vad för slags centrum du går in i.

Centrumutveckling har sedan 1969 analyserat köpcentrum och har under årens lopp identifierat att 60–70% av ett köpcentrums framgång utgörs av marknadsfaktorerna Läge, Marknad och Konkurrens – just dessa faktorer som kartläggs i MarketMap – dvs. MarketMap innehåller all marknadsinformationen som krävs för att värdera ett köpcentrums potential!

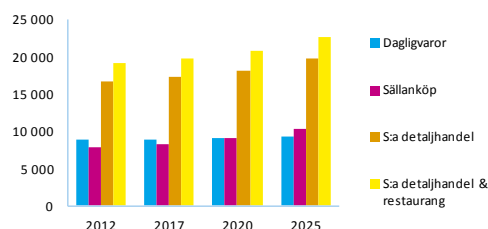
## INNEHÅLL

### Läge

- Köpcentrumets läge och tillgänglighet beskrivs och illustreras.

### Marknad

- Köpcentrumets marknadsområde definieras av Centrumutvecklings erfarna team av marknadsanalytiker.
- Antalet boende inom marknadsområdet, befolkningsutveckling samt beskrivning av sociodemografi som inkluderar åldersfördelning, boendeform, inkomst och sysselsättning.
- Marknadsunderlag (köpkraft) detaljhandel 2012 och prognos för 2020 och 2025, uppdelat per branschgrupp.
- Centrumets marknadsandel per branschgrupp.



Exempel Prognos Marknadsunderlag 2012-2025

### Konkurrens

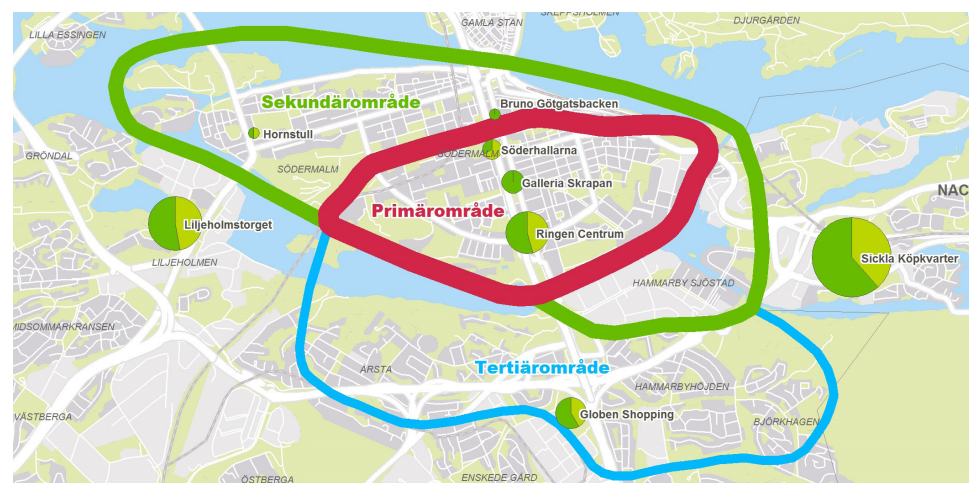
- Konkurrenssituationen kartläggs, inklusive planerade framtida projekt, konsumtionsströmmar mellan kommuner och e-handel.
- Konkurrensen beskrivs avseende detaljhandelsomsättning 2012 (MSEK) och ytor, lättöverskådligt presenterat i kartform.

## RAPPORT OCH PRESENTATION

### Beställ MarketMap

Vi levererar rapporten till er inom max 3 veckor. I priset ingår även en muntlig presentation och diskussion. MarketMap utgörs av statistik och fakta, dvs. inga subjektiva bedömningar – utom vad gäller definition av marknadsområde. Slutsatser dras av läsaren på egen hand, alternativt med hjälp av Centrumutveckling via en tilläggsbeställning.

Rapporten kan beställas med svensk eller engelsk text. Vi kan även skräddarsy rapporter efter era önskemål och behov. Se kontaktuppgifter nedan.



Exempel Marknadsområde och konkurrenssammanställning

### Tillägsrapport: Värdering av framtida potential

Vill ni även ha Centrumutvecklings bedömning av framtida omsättningspotential, ytbehov och hyrespotential baserat på framtidens marknads- och konkurrenssituation? I så fall kan vi vara er behjälpliga i en utökad Marknads- och säljpotentialanalys, MSP©. Offert lämnas på förfrågan.

### Tillägsrapport: Benchmark

På förfrågan utförs benchmarkrapporter, som innehåller köpcentrumrapporter för ett flertal köpcentrum för vilka olika nyckeltal benchmarkas och analyseras. Benchmarkrapporter kan göras för en fastighetsägars köpcentrumportfölj eller för en geografisk region. Offert lämnas på förfrågan.

### VILL DU VETA MER?

Kontakta oss gärna om du vill beställa MarketMap eller om du vill ha mer information om våra analystjänster.

- Anna Flodmark, marknadsanalytiker: tel 076-818 40 50, [anna.flodmark@centrumutveckling.se](mailto:anna.flodmark@centrumutveckling.se)
- Cecilia Jonkvist, analyschef (MFA): tel 070-849 29 19, [cecilia.jonkvist@centrumutveckling.se](mailto:cecilia.jonkvist@centrumutveckling.se)